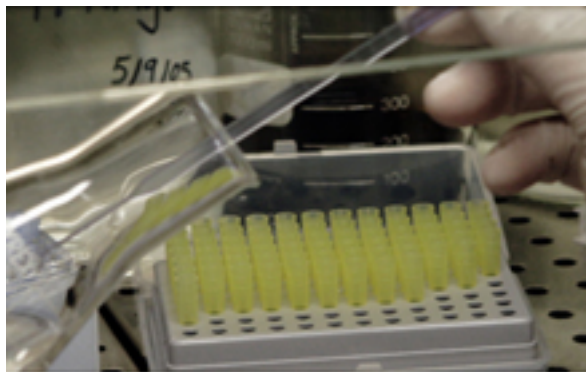


## Els ingressos d'AB-BIOTICS augmenten un 71% el 2011 fins als 6,16 milions d'euros



18.04.2012 **Emprenedoria i Spin-offs** - La millora ha estat possible gràcies al creixement de totes les àrees de negoci de la biotec: Genètica (anàlisis farmacogenètiques), I+D Partnering (gestió integral de projectes R+D) i Functional Ingredients (desenvolupament de probiòtics i altres nutracèutics).

AB-BIOTICS, empresa ubicada al Parc de Recerca UAB, ha presentat un avenç dels resultats de l'exercici 2011 en el Mercat Alternatiu Borsari (MAB), on cotitza des de Juliol de 2010. La companyia ha tancat l'exercici amb uns ingressos totals de 6.162.911 euros, xifra que suposa un increment del 71% respecte a l'exercici anterior.

Aquesta millora ha estat possible gràcies al creixement en totes les àrees de negoci d'AB-BIOTICS: Genètica (genètiques per a estudis de farmacogenètica), R+D Partnering (gestió integral de projectes de recerca per a la indústria farmacèutica i alimentària) i Functional Ingredients (desenvolupament de probiòtics i altres nutracèutics útils per a la prevenció i el tractament de malalties), àrea en la qual l'empresa va assolir el seu primer contracte de llicència al 2011.

Així, AB-BIOTICS va signar a l'octubre un acord amb LACER FARMA que atorga a aquest laboratori la distribució exclusiva durant 10 anys a Espanya i Andorra del probiòtic AB-LIFE a l'àrea farmacèutica, a més d'un dret d'opció preferent per a altres tres països de la Unió Europea. El producte, que redueix el colesterol en un 14%-18%, ja està a la venda sota el nom comercial Primacol amb Lactobacillus AB-LIFE.

L'EBITDA d'AB-BIOTICS en 2011 va ser significativament millor al projectat dins del pla de negoci (81% superior respecte del pressupostat). El resultat negatiu registrat té principalment el seu origen en els costos de l'ampliació de capital tancada el passat desembre i en les despeses de la primera fase del pla d'internacionalització de la companyia.

"Donada la conjuntura econòmica nacional podem estar orgullosos d'aquests resultats, però AB-BIOTICS aspira a convertir-se en un referent internacional i el nostre pla de negoci preveu que la majoria d'ingressos procedixin del mercat exterior en els propers anys. AB-BIOTICS té actius d'interès internacional patentats en les 30 principals economies del món, i després de l'exitosa prova de concepte a Espanya el nostre principal objectiu és signar grans contractes de llicència en diversos mercats en 2012 i 2013", expliquen Miquel Angel Bonachera i Sergi Audvert, consellers delegats i cofundadors d'AB-BIOTICS.

### **2011, un any de fites**

2011 va marcar noves fites en l'evolució d'AB-BIOTICS: d'una banda, la signatura dels primers contractes de llicència per als seus productes propis, la qual cosa ratifica el caràcter la firma com una biotec clarament orientada al mercat; i, d'altra banda, el tancament d'una ampliació de capital per a afrontar la primera fase del pla d'internacionalització de la companyia, que ja ha començat a donar els seus primers fruits en els inicis de 2012 en forma dels primers contractes internacionals.

Al març de 2011, AB-BIOTICS va adquirir l'empresa Quantum Experimental. La unió d'ambdues companyies permet ara al grup oferir un servei integral des de la fase de drug discovery i patents fins al procés de regulació i registre del producte per a la seva comercialització final.

A l'octubre de 2011, AB-BIOTICS va signar el seu primer contracte de llicència, que atorga a LACER FARMA la distribució exclusiva a Espanya i Andorra del probiòtic AB-LIFE a l'àrea farmacèutica durant 10 anys, a més d'un dret d'opció preferent per a altres tres països de la Unió Europea. Aquest acord pot suposar la generació d'un valor mínim d'1,5 milions d'euros per a AB-BIOTICS. El producte, un probiòtic que permet reduir els nivells de colesterol total entre un 14% i un 18%, ja es comercialitza actualment amb gran èxit a les farmàcies espanyoles sota el nom comercial Primacol amb lactobacillus AB-LIFE. Al desembre, AB-BIOTICS va tancar una ampliació de capital de 4,3 milions d'euros que permetrà posar en marxa la primera fase del pla d'expansió internacional de la companyia, que aspira a estar present en diversos mercats europeus i americans de gran potencial per als seus productes. Els fruits ja comencen a arribar: ja al gener de 2012, AB-BIOTICS va signar el seu primer contracte internacional, amb l'empresa eslovena INSPHARMA, per a la distribució d'AB-LIFE al sud-est d'Europa.